

## Raport z działania Fundacji POCIECHA - EKONOMOCNI

### Edukacja finansowa Dzieci i Młodzieży ze środowisk z mniejszymi szansami

#### 1. Wprowadzenie

Lato 2025 upłynęło pod znakiem wyjątkowej przygody edukacyjnej. Fundacja POCIECHA zaprosiła 60 Dzieci i młodych ludzi w wieku 6–17 lat do świata finansów – pełnego gier, eksperymentów, śmiechu i refleksji. W pięknych okolicznościach przyrody podczas kolonii fundacyjnych na Kaszubach uczestnicy uczyli się, że pieniądze to nie tylko monety i banknoty, ale przede wszystkim odpowiedzialność, współpraca i wybory, które kształtują przyszłość.

W ankiecie podsumowującej Dzieci i wychowawcy wskazali wartość prowadzonego programu:

#### **Ulubiony/najfajniejszy moment kolonii to...**

“Wieczorne spotkania, na których słuchaliśmy o pieniądzach, oszczędzaniu, wydawaniu”

“Warsztaty o inwestowaniu”

#### **Z kolonii najbardziej zapamiętam...**

“Tworzenie biznesu oraz zarabianie walut”

#### **Na koloniach nauczyłem/am się...**

“Oszczędności i inwestycji”

“Że warto oszczędzać”

“Mądrze wydawać pieniądze”

#### **Wypowiedzi kierowników:**

“Podczas gry terenowej Dzieci musiały wspólnie podejmować decyzje, jak oszczędzać, jak inwestować. Na początku dochodziło do sporów dotyczących decyzji. Z czasem Dzieci zaczęły słuchać siebie nawzajem, dzielić się pomysłami, wspierać słabszych uczestników gry. Końcowy efekt był świetny: wspólna strategia, wspólne pomysły. Gra uczyła odpowiedzialności i współpracy”.



Fundacja Pomocy Dzieciom POCIECHA

ul. Kamieniecka 15 | 50-511 Wrocław | e-mail: [biuro@fundacjapociecha.pl](mailto:biuro@fundacjapociecha.pl) | tel.: 71 724 22 53

NIP: 8943040916 | REGON: 021933592 | KRS: 0000 426 589 | [www.FundacjaPOCIECHA.pl](http://www.FundacjaPOCIECHA.pl)

Bank Pekao SA: 15 1240 1994 1111 0010 4697 5666

## 2. Kontekst, cele i grupa docelowa

### Kontekst programu

Edukacja finansowa Dzieci to inwestycja w ich niezależność i poczucie sprawczości. Dzieci ze świetlic środowiskowych, często pozbawione dostępu do dobrych wzorców i doświadczeń finansowych, potrzebują wsparcia w nauce planowania, oszczędzania i podejmowania mądrych decyzji. Program „EKONOMOCNI” miał więc jasny cel: w przystępny i angażujący sposób pokazać, że każdy może stać się „mistrzem budżetu” – niezależnie od pochodzenia, wieku czy sytuacji rodzinnej.

### Cele edukacyjne

- **Przekazanie podstawowej wiedzy o finansach osobistych** – Dzieci poznają kluczowe pojęcia związane z zarabianiem, wydawaniem, oszczędzaniem i inwestowaniem pieniędzy.
- **Dzieci potrafią porównywać oferty** i rozumieją różnicę między ceną a całkowitym kosztem zakupu, ucząc się podejmować rozsądne decyzje konsumenckie.
- **Dzieci rozpoznają podstawowe oszustwa finansowe** i znają zasady bezpiecznych płatności – wiedzą, jak chronić swoje pieniądze i dane.
- **Dzieci potrafią planować i zarządzać budżetem**, ucząc się, jak rozdzielać środki pomiędzy potrzeby, oszczędności i przyjemności.
- **Dzieci podejmują świadome decyzje finansowe**, rozumiejąc, że każda decyzja ma konsekwencje i że mądre gospodarowanie pieniędzmi daje poczucie bezpieczeństwa i niezależności.

### Grupa docelowa:

Uczestnicy programu EKONOMOCNI pochodzą z rodzin, w których kwestie finansowe często stanowią źródło stresu lub są tematem pomijanym. Dla wielu z nich był to pierwszy kontakt z edukacją finansową w praktycznym, przyjaznym wydaniu. Program odpowiadał więc na realną potrzebę wyrównywania szans edukacyjnych i wzmacniania kompetencji życiowych.

## 3. Zakres merytoryczny i metodyka

**System waluty kolonijnej - symulacja „Zakupy z budżetem” - nauka planowania wydatków i mądrego gospodarowania środkami.**

- Dzieci zdobywały waluty różnych krajów (euro, złotówki, dolary, jeny, franki, szylingi) za aktywność, dobre zachowanie, porządek i pomoc innym.
- Waluty były gromadzone na specjalnych plakatach i w „portfelach” (kopertach).
- Drużyny z największą ilością waluty mogły wymieniać ją na nagrody.



**Tematyka finansowa poruszana podczas zajęć:** zarabianie pieniędzy, wydawanie, oszczędzanie, inwestowanie, etyka finansowa.

### **Zadania i aktywności:**

- Tworzenie CV i opisywanie pozytywnych cech kolegów/koleżanek.
- Zakładanie „firm kolonijnych” – Dzieci wymyślały własne usługi/produkty i reklamowały je.
- Quiz decyzyjny „Mądrze czy głupio” - zrozumienie konsekwencji decyzji finansowych – np. czy warto kupować rzeczy używane.
- Escape room „Ucieczka z długów” - nauka o kredytach, pożyczkach i pułapkach zadłużenia (wskazówki „kupowane” za walutę kolonijną).
- Gra terenowa z symulacją inwestowania (zakup instytucji, losowanie przyszłości inwestycji).
- Planszówki edukacyjne o tematyce ekonomicznej.
- Warsztaty EKO – np. tworzenie ramek z materiałów z lasu jako przykład oszczędzania i ekologii.
- Analiza „Własny portfel marzeń”. Poznanie różnic między potrzebą a zachcianką, nauka oszczędzania na wymarzone cele.
- Teatr o oszustwach finansowych (odgrywanie krótkich scenek) – nauka rozpoznawania zagrożeń (fałszywe oferty, phishing).
- Przeprowadzenie gry RESTART, w której uczestnicy musieli obronić swój mózg (centrum dowodzenia) przed atakami z zewnątrz.

### **Projekty i prezentacje:**

- Projekt charytatywny „Kasa na dobry cel” – Dzieci planowały działania na rzecz innych.
- Prezentacje pomysłów i projektów przy ognisku.
- Pokazy talentów na zakończenie – ostatnia możliwość zdobycia waluty.

### **Organizacja i forma zajęć:**

- Zajęcia miały formę gier i zabaw, by Dzieci w łatwy sposób uczyły się poprzez doświadczenie.
- Każdy dzień miał swoje wprowadzenie tematyczne.
- Uczestnicy działali w zespołach (na poziomie pokojów), ucząc się współpracy.

## **4. Bezpieczeństwo i inkluzyność**

- Obowiązywały procedury ochrony Dzieci (Standardy Ochrony Małoletnich)
- Posiadamy zgody rodziców/opiekunów na udział i wizerunek (RODO)
- Dostępność – czytelne i przystępnie opisane materiały
- Zarządzanie ryzykiem - przewidzieliśmy wszystkie krytyczne momenty i podjęliśmy działania zapobiegające.



Fundacja Pomocy Dzieciom POCIECHA

ul. Kamieniecka 15 | 50-511 Wrocław | e-mail: [biuro@fundacjapociecha.pl](mailto:biuro@fundacjapociecha.pl) | tel.: 71 724 22 53

NIP: 8943040916 | REGON: 021933592 | KRS: 0000 426 589 | [www.FundacjaPOCIECHA.pl](http://www.FundacjaPOCIECHA.pl)

Bank Pekao SA: 15 1240 1994 1111 0010 4697 5666

## 5. Zasięg i komunikacja

- Relacje i publikacje:
  - 1) Strona internetowa:
    - [Projekt EKONOMOCNI. Edukujemy w kwestii finansów](#)
    - [Kolonie na Kaszubach \[galeria zdjęć\]](#)
    - [Odwiedzamy Kaszuby! II turnus kolonii z Fundacją POCIECHA](#)
  - 2) Media społecznościowe:
    - [Facebook – relacja z wyjazdu](#)
    - [Facebook – kolonie Kaszuby](#)
    - [Facebook - podziękowanie](#)
    - [LinkedIn - udostępnienie postu z opisem](#)
    - [LinkedIn - podziękowanie](#)
    - [Instagram – kolonie Kaszuby](#)
- Łączna liczba wyświetleń: 5066 wyświetleń
- Materiały wizualne i zdjęcia z realizacji projektu EKONOMOCNI znajdują się w ostatnim punkcie niniejszego raportu (Punkt nr. 9).

## 6. Zakończenie pełne emocji

Finałem kolonii był pokaz najróżniejszych talentów: śpiew, taniec, akrobacje i występy artystyczne. Wspólne ognisko stało się przestrzenią nie tylko radości, ale też refleksji nad tym, czego uczestnicy się nauczyli. Wymieniając walutę na nagrody, Dzieci same zauważały, że warto było oszczędzać i planować.

## 7. Wnioski

- **Edukacja finansowa w formie zabawy działa.** Dzieci lepiej zapamiętują i chętniej angażują się, gdy mogą „przeżyć” temat na własnej skórze.
- **Największy efekt dał moduł „Budżet domowy”** – Dzieci zrozumiały, jak planować wydatki i co oznacza odpowiedzialność finansowa.
- **Program wzmacnia współpracę i empatię.** Gry i projekty charytatywne pokazały, że pieniądze mogą służyć innym.
- **Należy kontynuować działania w trakcie roku szkolnego,** zwłaszcza w świetlicach, gdzie Dzieci potrzebują wsparcia w codziennym zarządzaniu drobnymi finansami.



- **Program EKONOMOCNI to doskonałe narzędzie, by zapoznać Dzieci z trudnym tematem finansów.** W tym roku program sprawdził się bardzo dobrze, dając Dzieciom podstawę do zainteresowania się tematem w szerszym zakresie. Dał im możliwość do rozmowy na tematy pieniężne i znalezienia odpowiedzi na nurtujące pytania. Opinie udzielone w ankiecie podsumowującej świadczą, że uczestnicy kolonii wynieśli wiele wiedzy i przydatnych informacji na przyszłość. **W związku z tak pozytywnym odzewem w przyszłym roku chcielibyśmy kontynuować działania projektu i rozszerzyć je na wszystkie kolonie, by jak najwięcej Dzieci mogło mieć dostęp do tej jakże potrzebnej wiedzy.**

## 8. Rekomendacje na przyszłość

1. **Rozszerzenie programu na rodziców i opiekunów** – krótkie mikro-kursy online lub zadania domowe pozwolą włączyć dorosłych w rozmowę o finansach i utrwaląc dobre nawyki w domu.
2. **Wprowadzenie zajęć w świetlicach środowiskowych przez cały rok** pozwoli na kontynuację tematów oszczędzania, planowania i świadomych zakupów.
3. **Wspólna edycja gry budżetowej z marką sponsora** pozwoli zwiększyć rozpoznawalność i zaangażować Dzieci także po zakończeniu kolonii.
4. **Pilotaż cyfrowego certyfikatu kompetencji finansowych** – nowoczesna forma docenienia uczestników.

## 9. Zdjęcia, które mówią więcej niż 1000 słów

1. Zdjęcie poniżej przedstawia pomysły Dzieci na oszczędzanie.

W ostatnim punkcie pojawia się głosowanie, w którym najmłodszy udzielał odpowiedzi na pytanie: Czy warto kupować rzeczy używane?

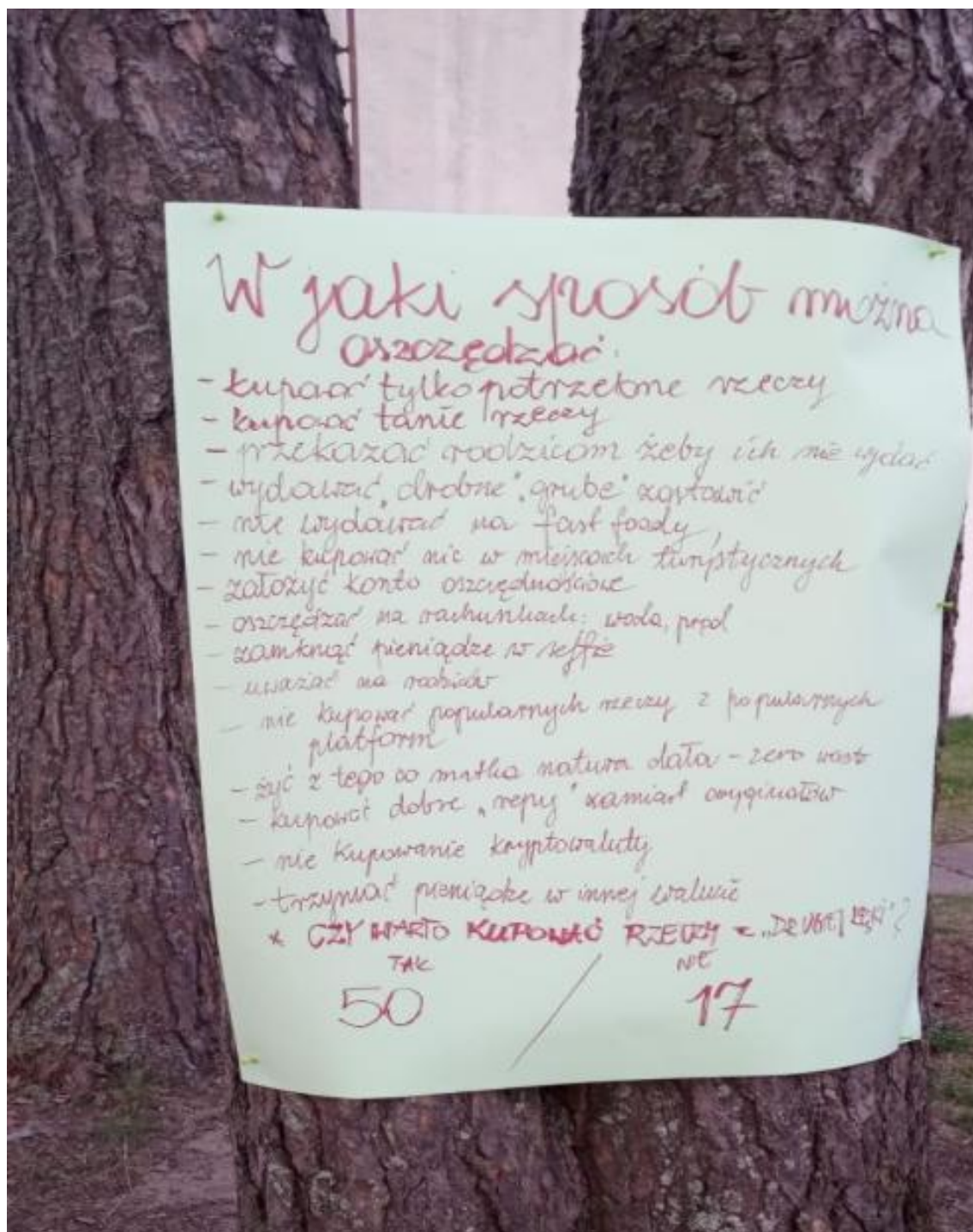


Fundacja Pomocy Dzieciom POCIECHA

ul. Kamieniecka 15 | 50-511 Wrocław | e-mail: [biuro@fundacjapociecha.pl](mailto:biuro@fundacjapociecha.pl) | tel.: 71 724 22 53

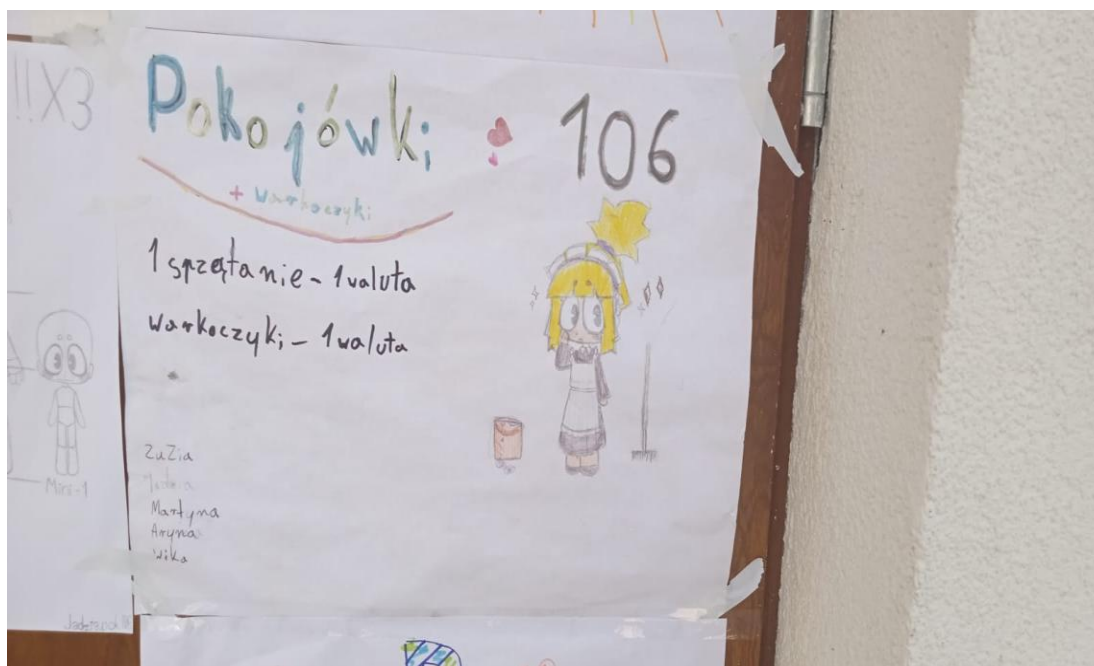
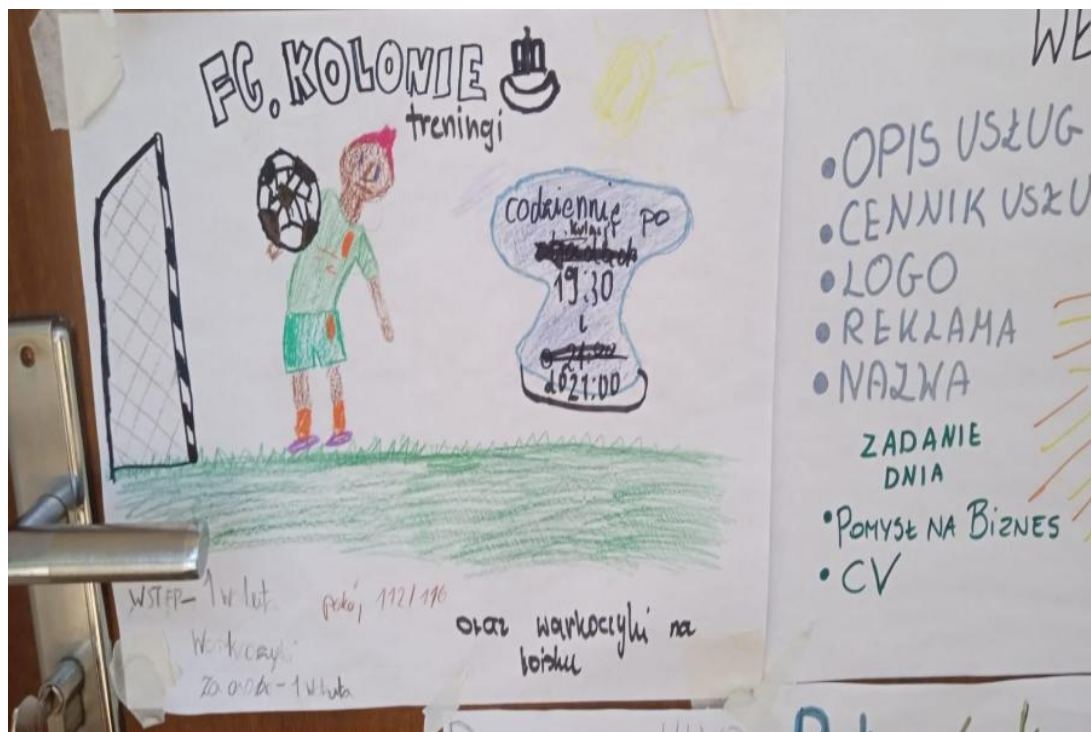
NIP: 8943040916 | REGON: 021933592 | KRS: 0000 426 589 | [www.FundacjaPOCIECHA.pl](http://www.FundacjaPOCIECHA.pl)

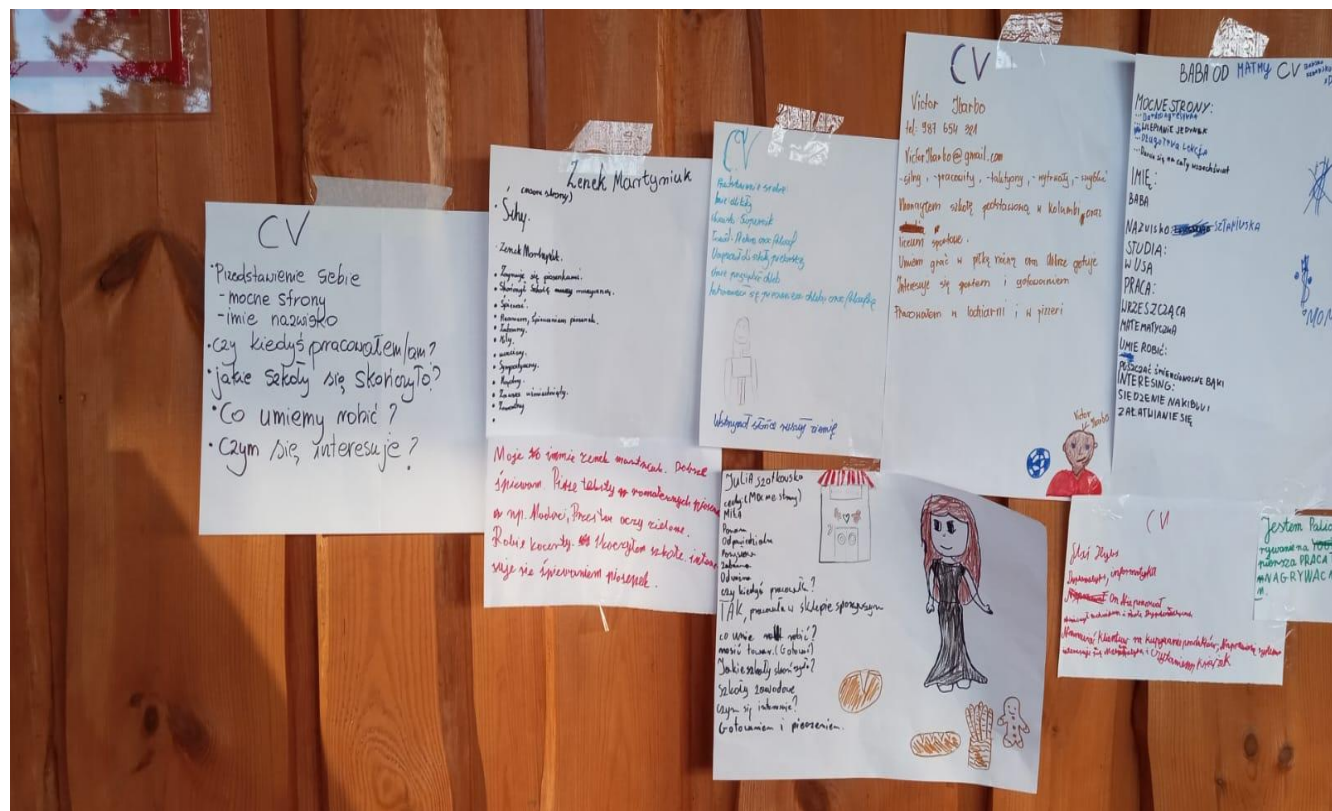
Bank Pekao SA: 15 1240 1994 1111 0010 4697 5666





2. Dzieci tworzyły swoje „firmy kolonijne”, przygotowywały reklamy usług, pisały pierwsze CV i zarabiały walutę kolonijną.







3. Szczególnym punktem programu był projekt charytatywny „**Kasa na dobry cel**”, podczas którego Dzieci uczyły się wrażliwości społecznej, planowania i odpowiedzialności finansowej. Wspólne prezentacje przy ognisku pokazały, co jest dla nich ważne i jak można pomagać innym.





4. Zorganizowaliśmy również grę terenową, w której można było zakupić lub wypożyczyć instytucje bądź firmy, m.in. Spa, McDonald's czy świetlicę. Na koniec gry odbyło się „losowanie przyszłości” i przedstawienie tego, jakie były dalsze losy inwestycji.



5. Planszówki związane z inwestowaniem.

